

Bever Doe Dag



handleiding districtsvoorlichters



scouting

1944-1945

1944-1945

1944-1945

1944-1945

Beste districtsvoorlichter,

In deze werkmap vindt u informatie over het jaarlijks terugkerende Scouting-evenement

B E V E R D O E D A G

Voor de vierde keer is deze dag over het hele land een aardige manier om Scouting als geheel en dan vooral haar jongste tak te laten zien en zo de publiciteit te benaderen. Bevers zijn het middel om een leuk, eigentijds Scouting te presenteren aan buitenstaanders. Vooral aan ouders met kinderen in de juiste leeftijd, uiteraard. Laat ze via de bevers kennismaken met Scouting.

In en bij dit mapje vindt u

- algemene informatie
- planning
- concept persbericht, aan te passen aan de lokale/regionale situatie
- een nieuwe persfoto

16 JUNI 1990

Op zaterdag 16 juni is de vierde Bever Doe Dag. Het wordt per district gespeeld, dus extra belang -en gemak- voor u. Dit jaar staat het in het teken van één van de figuren binnen het Bever-spel: Lappezak. Deze neemt de bevers mee in zijn voel-, kijk-, hoor-, ruik-, proef- en doe-bouwsel waarin zij allerlei spelletjes doen. De Bever Doe Dag is een spel dat overal in Nederland op dezelfde dag gespeeld wordt. Per district wordt het spel gecoördineerd, en ook gespeeld. Afhankelijk van het aantal deelnemende bevers zal het op één of meerdere plaatsen in het district worden gespeeld. Er zijn ruim 500 bevergroepen en 6200 bevers met ruim 1300 man/vrouw leiding in Nederland.

Omdat bevers binnen Scouting Nederland een prioriteit hebben, groei van juist deze speltak wordt aangemoedigd en zeker omdat bevers het publiek erg aanspreken, is publiciteit voor deze dag erg belangrijk.

ACHTERGROND

Het verhaal van deze Bever Doe Dag is als volgt.

Lappezak is binnen het Bever-spel de figuur die zoveel van stof en lappen houdt. Hij kan hiermee de meest wonderbaarlijke dingen doen, bijvoorbeeld tenten bouwen. Op 16 juni gaat hij, ter ere van de verjaardag van Lange Doener (de spil van de

beverleiding) een doolhof maken van lappen. Dit doolhof draagt de naam '**Lappirinth**'. Hierin moet je via al je zintuigen je weg vinden en zijn op meerdere punten binnen het doolhof verborgen speelplekken. Daar zijn allerlei spelletjes te doen waarbij de zintuigen centraal staan.

Het Lappirinth is dus een combinatie van een doolhof met speelplekken, of van een slingeroute met speelplekken. De bevers moeten hun weg zoeken, en op de speelplekken kunnen ze onder begeleiding een spel spelen. Ze gaan in groepjes van drie het Lappirinth in. Het speelterrein is de tuin van Lange Doener waar de bevers zich hebben verzameld om zijn verjaardag te vieren. Achter in de tuin staat een grote soort tent van allemaal lappen; het Lappirinth. De bevers kunnen niet zien wat er op de speelplekken te doen is, want deze zijn op een of andere manier afgeschermd.

Na verloop van tijd worden alle bevers naar het centrale punt binnen het Lappirinth geroepen, dit is de plek waar Lappezak zit. Hier wordt het spel afgesloten door Lange Doener met een taart (vanwege de verjaardag) en een aandenken voor de bevers.

PUBLICITEIT

Medio maart is er via de speladviseurs een informatie/spelmap naar de groepen gegaan en voor henzelf een mapje met aanvullende informatie. Zij zorgen voor de organisatie en coördinatie van het spel. Men is ook duidelijk gemaakt dat ze voor de plaatselijke en regionale publicitaire begeleiding bij u moeten zijn. Eventuele verdere informatie over de exacte gang van zaken kunt u bij de groepen of speladviseurs krijgen. Ons idee is om deze dag aan te grijpen om publiek op bezoek te laten komen. Maak er een open dag van. Nodig ouders met kinderen (!) uit om op de dag te komen. Plaats een informatiestand, noteer namen van geïnteresseerden. Laat de mensen kennis maken met de bevers, het jongste en leukste gezicht van Scouting.

Uiteraard zal het Landelijk Bureau zorgen voor de landelijke persbenadering.

Van u wordt zoals gebruikelijk actie voor de plaatselijke en regionale publiciteit verwacht. Uiteraard kunt u alleen actie voor deze dag ondernemen wanneer er binnen uw district een bevergroep zit en de dag wordt georganiseerd. De bijgevoegde persfoto is bij te bestellen bij het secretariaat van de afdeling Voorlichting à f 1,50.

Wellicht is het een idee om een prominente persoon (b.v. burgemeester of wethouder) uit de omgeving aanwezig te laten zijn of op bezoek te laten komen bij de dag.

TAKEN DISTRICTSVORLICHTER EN PLANNING

Periode/datum

Activiteit

vanaf heden

Neem contact op met de organisatoren. Denk mee, adviseer en begeleid de publiciteit. Blijf op de hoogte van organisatorische zaken, zodat u weet waar u de nadruk op kunt leggen. Waar vindt alles plaats ? Wat gebeurt er precies? Gebeurt er iets extra's, iets speciaals?
Wanneer is het voor de bezoekers leuk om te komen kijken ? Potentieel nieuwe leden zijn erg belangrijk ! Hoeveel deelnemers zijn er, welke prominenten komen er ? Let op de kwaliteit van de (aan)kleding. Vooral het uitnodigen van mensen is belangrijk.

+ 6 juni

Verstuur het concept-persbericht -na aanpassing op de lokale situatie- naar de regionale en lokale dagbladen, nieuwsbladen en huis aan huis bladen. Vergeet ook de lokale omroep (radio, tv) niet. Wees duidelijk over de plaats en tijd waarop eventuele bezoekers langs kunnen komen. Nodig prominenten en/of potentiële leden (ouders met kinderen) uit (Of laat dit doen).

16 juni

De Bever Doe Dag zelf. Zorg dat u of iemand anders aanwezig is om de bezoekers en eventuele pers te woord te staan. Zorg voor algemeen informatiemateriaal. Noteer adressen van mensen die later informatie gestuurd willen krijgen, of laat dit doen. Zorg voor opvang van potentieel nieuwe leden. Kunnen ze meespelen ?

na 16 juni

Evalueer en noteer uw ervaringen. Zorg voor verspreiding van eventueel opgevraagde informatie. Verzamel de kranteknipsels, stuur ze op naar het Landelijk Bureau. Stuur ook een eventueel leuke foto naar het Landelijk Bureau. Wellicht is dit een leuke persfoto voor volgend jaar. Breng alle betrokkenen op de hoogte van de behaalde publiciteit.

EN VERDER

Voor tips en suggesties kunt u kijken in het Handboek PR & Voorlichting. Bij vragen kunt u altijd terecht bij de afdeling PR en Voorlichting van het Landelijk Bureau, telefoonnr. 033-960201.

CONCEPT-PERSBERICHT

KINDEREN KUNNEN MEESPELEN MET BEVERS.

Op zaterdag 16 juni kunnen alle kinderen van 5 tot 7 jaar meespelen op de open dag tijdens de jaarlijkse Bever Doe Dag van Scouting Nederland. Scoutinggroep (naam) organiseert op die dag een leuk spel dat begint op (datum) om (tijd) te (plaats).

De Bevers zijn de jongste Scoutingleden. Iedere week spelen ze een paar uur in een fantasiewereld; de wereld van Lange Doener. Ze leren zo op een speelse manier een hoop van de wereld om hen heen. Trefwoorden daarbij zijn buitenleven, expressie, sport en spel en stille momenten.

Op de Bever Doe Dag heeft één van de figuren van het spel, Lappezak, een doolhof gemaakt waarin de Bevers allerlei spelletjes doen waarin de zintuigen centraal staan.

Lappezak is binnen het Bever-spel de figuur die zoveel van stof en lappen houdt. Het doolhof is gebouwd ter ere van de verjaardag van Lange Doener (de spil van de beverleiding). Hierin moeten de kinderen via al hun zintuigen hun weg vinden en zijn op meerdere punten binnen het doolhof verborgen speelplekken. Daar zijn allerlei spelletjes te doen waarbij de zintuigen gebruikt moeten worden.

De Bever Doe Dag is voor alle kinderen van 5 tot 7 jaar een leuke manier om eens kennis te maken met Scouting. Scouting Nederland is met 125.000 leden de grootste jeugd- en jongeren organisatie in ons land. Er zijn ruim 7500 bevers inclusief leiding in Nederland. Voor jeugd- en jongeren van 5 tot 21 jaar heeft Scouting een spelaanbod dat steeds aansluit bij de interesses van de leeftijd.

(einde bericht)

_____ (plaats) _____ (datum)

Voor verdere inlichtingen kunt u terecht bij _____
(naam), districtsvoorlichter van Scouting Nederland.

Telefoonnummer: _____

